



Le idee per le imprese del futuro nascono nel 'garage' di Big

Al via ieri il primo campus di Fondazione Carisbo e Golinelli dedicato agli studenti di materie tecniche e digitali

Ha debuttato ieri la prima edizione dello *Young Digital Entrepreneurship Winter Camp in Big Data & Climate Change*, per i 45 iscritti selezionati tra le numerose candidature di studenti e studentesse frequentanti il terzo e quarto anno degli istituti secondari di secondo grado di tutta la Città metropolitana. Il progetto di cultura imprenditoriale, nato dalla collaborazione tra Fondazione Carisbo e Fondazione Golinelli, è pensato per ragazzi e ragazze che frequentano indirizzi tecnologici e digitali. Il Camp rappresenta il primo programma formativo attivato negli spazi di BIG (Boost Innovation Garage), mentre l'ulteriore investimento della Fondazione ha reso possibile rendere gratuita la partecipazione degli studenti.

In programma fino all'11 maggio, il Camp è strutturato in due fasi: una di formazione sulla cultura imprenditoriale e una dedicata allo sviluppo dei progetti. Quelli più meritevoli verranno premiati con un percorso di *mentorship* e accompagnamento allo sviluppo ulteriore delle idee e con un viaggio studio. «Questo progetto nasce dalla convergenza di entrambe le Fondazioni su obiettivi comuni

e prioritari – dichiarano il segretario generale di Fondazione Carisbo, Alessio Fustini, e il direttore e vicepresidente di Fondazione Golinelli, Antonio Danieli –, per supportare i giovani nell'acquisizione di competenze indispensabili, stimolando l'intraprendenza e l'innovazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il campus formativo viene attivato negli spazi del progetto 'Big'

