

**9 aprile 2020**

Pagina 1 di 1



## **YNAP CONSEGNA CIBO E BENI PRIMARI A MILANO E ADERISCE ALL'APPELLO INNOVA PER L'ITALIA**

*PER SVOLGERE IL SERVIZIO, IL GRUPPO HA PORTATO I SUOI FURGONI ELETTRICI A EMISSIONI ZERO DA LONDRA ALLA CITTÀ MENEGHINA. TRA LE ALTRE AZIONI INTRAPRESE L' AVER MESSO A DISPOSIZIONE LE PROPRIE COMPETENZE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER FACILITARE LA DIAGNOSI DI CORONAVIRUS*

*DI FLAVIO MARCELLI*

**Yoox Net-a-Porter** non si ferma. Questa volta per l'emergenza sanitaria porta i suoi furgoni elettrici a emissioni zero da Londra a Milano. Come già avevo fatto per la città inglese ([vedere MFF del 31 marzo](#)) l'e-tailer ha messo a disposizione la flotta bianca, che sarà operativa entro fine anno per le consegne in giornata di **Mr Porter**, a servizio della Croce rossa italiana, a sostegno del loro programma nazionale Il Tempo della gentilezza, che offre aiuto alle persone più in difficoltà in questo momento critico. I veicoli consentiranno al comitato della Croce rossa di Sesto San Giovanni di consegnare cibo e beni primari agli anziani e alle altre comunità socialmente isolate vicino a Milano.

Il gruppo ha inoltre aderito all'appello, Innova per l'Italia, lanciato dal ministro per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione alle aziende tecnologiche dell'Italia per dare un contributo alla lotta contro il covid-19. Ha messo a disposizione le proprie competenze in tecnologia, innovazione e r&d per sviluppare moduli di educazione digitale per il sito web del ministero della Pubblica istruzione. Inoltre, ha messo a disposizione del governo e del paese, le proprie competenze di intelligenza artificiale per facilitare la diagnosi del coronavirus. In risposta all'invito del Miur per sostenere la scuola intelligente nel Paese, Yoox Net-a-porter ha deciso di donare centinaia di computer portatili.

Inoltre, in collaborazione con la **Fondazione Golinelli** di Bologna, il gruppo ha lanciato un ciclo di lezioni online dedicato agli studenti di scuola secondaria con l'obiettivo di accrescere le loro competenze digitali e soft skills. I webinar, mirano a migliorare le competenze dei ragazzi spaziando dalla tecnologia alla comunicazione, dalla creatività al digitale e all'e-commerce. Gli incontri saranno tenuti da esperti del gruppo mentre i formatori e i tutor di Fondazione Golinelli integreranno con toolkit e strumenti didattici innovativi. La partecipazione è gratuita e con cadenza settimanale saranno pubblicati nuovi contenuti direttamente sulla classe virtuale alla quale si accede tramite registrazione alla piattaforma di formazione di Fondazione Golinelli. (riproduzione riservata)