



G-Factor e Call Life Science Innovation 2020 per startup innovative. Parte il Roadshow di presentazione; ecco gli appuntamenti in Toscana

1 milione di euro per supportare 8 team, spinoff e startup nei settori pharma e biotech, medtech, nutraceutica, bioinformatica e bioingegneria. La Call Life Science Innovation 2020, attivata da G-Factor, sarà presentata in tutta Italia grazie a un Roadshow con più di 30 tappe. Ecco gli appuntamenti in Toscana.



Il **Roadshow** di G-Factor arriva in **Toscana** con una serie di **tappe** già **confermate** che riportiamo di seguito. Da settembre gli appuntamenti del Roadshow, più di 30 in tutta Italia, saranno visibili sul sito di [G-Factor](#).

Già avevamo parlato, in un [articolo di giugno](#), della **Call Life Science Innovation 2020** attivata da G-Factor, Incubatore e Acceleratore di [Fondazione Golinelli](#). Sul sito di [G-Factor](#) (www.g-factor.it) sono disponibili tutte le informazioni sulla call e le brochure di G-Factor con la descrizione del programma di accelerazione G-Force.

Tappe confermate del Roadshow in Toscana:

- 23 settembre ore 14.30: Università di **Pisa**
- 24 settembre ore 10.30: Università di **Siena**
- 7 ottobre ore 14.30: scuola Sant'Anna di **Pisa**
- data da definire: Normale di **Pisa**

[G-Factor](#) è un vero e proprio ecosistema che si pone l'obiettivo di trasformare l'alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati, favorendo sempre più le possibilità di integrazione tra ricerca, industria e mercato.

Fino al 31 ottobre è possibile candidarsi alla **Call Life Science Innovation 2020** promossa da G-Factor: una call di **1 milione di euro** (di cui 720.000 € in denaro e 280.000 € in servizi) per supportare 8 team, spinoff e startup nei settori pharma e biotech, medtech, nutraceutica, bioinformatica e bioingegneria. Un programma di accelerazione innovativo, ideato su misura per ricercatori e giovani esperti di elevato profilo tecnico-scientifico, che accelera i talenti e la crescita dei team sia nella dimensione imprenditoriale sia in quella di mercato. La durata complessiva del percorso è di 9 mesi, con attività intensive e residenziali per i primi 3 mesi e non residenziali per i 6 mesi successivi, con workshop, mentoring, coaching e follow up remoto.