



Innovation days, il focus su Data Valley e competenze

Gruppo 24 Ore

Domani a Bologna
la terza tappa italiana
del roadshow
Filomena Greco

Dopo la Motor Valley, la Valley Food e il distretto del Packaging – fulcri della manifattura dell'intera Emilia-Romagna – prende piede l'ambizione di creare in regione un Data Valley Bene Comune per proiettare nel futuro il cuore industriale di un territorio che vanta la più alta quota di export pro-capite.

Innovazione e competitività sono i temi al centro dell'appuntamento con gli Innovation days dedicati all'Emilia-Romagna. Il roadshow del Sole 24 Ore, realizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria, fa dunque tappa a Bologna domani, 13 giugno, nella sede della Fondazione Golinelli. La terza tappa del format, arrivato alla sua sesta edizione, ospita associazioni imprenditoriali, aziende, professionisti del Network di Partner 24 Ore, esponenti dell'Università e decisori pubblici per condividere analisi e soluzioni condivise a sostegno dello sviluppo delle Pmi.

Il contesto nel quale si inserisce il dibattito, che prenderà spunto da temi come le opportunità offerte dall'Intelligenza artificiale o la sfida dell'attrazione dei talenti, è la strategia regionale delineata dal Patto per il Lavoro e per il Clima che, insieme con il Pnrr, prevede uno stanziamento di 200 milioni in particolare sulla «Data Valley»,

il cui fulcro è rappresentato dal Tecnopolo Manifattura Data Valley Hub di Bologna: un luogo fisico che è anche un mix di competenze, destinato a creare un ecosistema dove imprese, accademia, istituzioni, start up e centri di ricerca possano accelerare l'innovazione.

Al tema dell'hi-tech e dell'Intelligenza artificiale è dedicata la prima tavola rotonda con, tra gli ospiti, Rita Cucchiara, professore ordinario di Ingegneria Informatica dell'Università di Modena e Reggio Emilia e Lara Oliveti, co-founder, partner & ceo di Melazeta.

Al centro della mattinata di lavori, che si concluderà con un lunch di networking, ci saranno i temi della transizione digitale e sostenibile, a cominciare dall'impatto del Pnrr e di RePowerEu a sostegno della transizione energetica di cui si parlerà nella tavola rotonda con Lorenzo Liotta, responsabile ESG per Simest e Ferdinando Pozzani, ad di Teon.

Uno spazio sarà dedicato alle soluzioni finanziarie a supporto della crescita delle Pmi, con il contributo di Chiara Calibeo, responsabile Strumenti Subordinati, Convertibili e Fondi di investimento per Cdp, Cataldo Conte di Banca Ifis e Anna Guglielmi, managing partner Entangled Capital. Ai temi della formazione e dei giovani talenti è dedicata la tavola rotonda con Stefano Bossi, presidente Commissione Transizione Digitale di Confindustria Emilia-Romagna; Davide Baruffi, sottosegretario alla Presidenza della Giunta dell'Emilia-Romagna; Cristian Fabbri, presidente

esecutivo Gruppo Hera; Giovanni Molari, Rettore dell'Università di Bologna; Marco Moscatti, presidente Giovani Imprenditori Confindustria Emilia e Alberto Vacchi, presidente e ad di Ima.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Fra i temi al centro
delle discussioni
l'intelligenza artificiale
e le transizioni
digitale ed energetica**

