



# ENTREPRENEURSHIP IN HUMANITIES: LA SCUOLA INTENSIVA DI FONDAZIONE GOLINELLI SU CULTURA D'IMPRESA, TECH E DIGITALE, PER GIOVANI UMANISTE E UMANISTI

Candidature aperte fino al 10 giugno per la scuola intensiva di formazione e progettazione di Fondazione Golinelli, nata dall'esperienza di sei edizioni della Summer School Entrepreneurship in Humanities. Il percorso è pensato per giovani under 35 di formazione umanistica, con la passione per la cultura e interessati a esplorare e sperimentare gli sviluppi più recenti delle tecnologie digitali in ambito culturale e approfondire il mondo dell'impresa creativa.

Il percorso è strutturato in tre fasi:

3 webinar introduttivi, da 1 ora e mezza ciascuno (tra il 9 e il 13 settembre 2024);

3 giorni in presenza di formazioni e workshop, grazie ai quali acquisire conoscenze di progettazione, innovazione, tecnologie immersive e marketing applicate nel campo culturale; sviluppare competenze pratiche e allenare le soft skills più richieste dal mondo del lavoro; lavorare su casi reali, esplorando il potenziale di soluzioni nuove nell'industria culturale attraverso la lente della tecnologia e del digitale (dal 16 al 18 settembre 2024);

3 giorni di project work in presenza, caratterizzati da un'attività di progettazione intensiva e interattiva (Design Sprint) con metodologia Challenge-based che permetterà di creare progetti sostenibili e innovativi in risposta a sfide concrete in ambito culturale, connotate da una verticale tecnologica e digitale. I team interdisciplinari avranno la possibilità di sperimentare il potere trasformativo della tecnologia e del digitale nell'arte e nella cultura, di mettere a sistema le competenze pregresse e quelle acquisite nelle giornate precedenti e di sviluppare un'idea creativa e potenzialmente imprenditoriale mediante l'applicazione di tecnologie innovative come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale e aumentata (dal 19 al 21 settembre 2024)

