

# I-Tech Innovation Program

2021

Call for Innovation  
AgriTech & FoodTech



Un progetto di



**FONDAZIONE  
GOLINELLI**  
l'intelligenza  
di esserci



**G-FACTOR**



# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

<b>1</b>	I-Tech Innovation Program 2021   Framework, Values & Objective	3
<b>2</b>	G-Factor	5
<b>3</b>	Call for Innovation - AgriTech & FoodTech	6
<b>3.1</b>	Why	6
<b>3.2</b>	How much?	6
<b>3.3</b>	What?	6
<b>3.4</b>	Who?	7
<b>3.5</b>	Where?	9
<b>3.6</b>	When?	9
<b>4</b>	Application process - Terms and Conditions	10
<b>4.1</b>	Application form - How to apply	10
<b>4.2</b>	Communication with Startups	10
<b>4.3</b>	Not admissible applications	10
<b>5</b>	Selection Criteria	11
<b>6</b>	Selection Process	11
<b>7</b>	Final Ranking	11
<b>8</b>	G-Force Program	12
<b>9</b>	Personal Data Processing	13
<b>10</b>	Discharge of Responsibility	13

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

## 1 I-Tech Innovation Program 2021 Framework, Values & Objective

La recente emergenza sanitaria, ancora peraltro non esaurita, ha messo a nudo uno dei punti di maggior ritardo del nostro Paese: l'aggiornamento tecnologico ed informatico delle nostre infrastrutture, dei servizi, di interi comparti produttivi ed il perdurante generale ritardo nella cultura digitale nei diversi settori: sanità, scuola, industria, servizi e società civile.

Ovviamente, anche nel nostro Paese ci sono punte di eccellenza, ma il valore medio, non significa, purtroppo, valore mediano; ci troviamo, dunque, con livelli medi nazionali dell'aggiornamento informatico delle infrastrutture di rete, dell'innovazione tecnologica dei sistemi produttivi di beni e servizi e dell'insegnamento della cultura digitale, ancora insufficienti per competere sullo scenario internazionale.

Isole di eccellenza per alcuni distretti, singole amministrazioni, imprese, dipartimenti ed istituti di ricerca o scuole all'avanguardia, distribuite in maniera non omogenea e poco collegate tra loro, non possono rappresentare oggi una base efficiente e solida, su cui costruire una strategia di sviluppo nel medio-lungo periodo.

In realtà, tutto questo fa parte di un contesto in profondo mutamento già da alcuni anni. La crisi sanitaria ha solo accelerato il cambiamento e sollevato il velo mostrando una situazione già in grave ritardo evolutivo. Ora tuttavia ci siamo svegliati di colpo in un mondo nuovo: stanno già cambiando il modo di lavorare e la sanità nel suo complesso; sta evolvendo il modo di erogare ed accedere ai servizi del terziario; si stanno modificando i modelli di business delle aziende esistenti, i trasporti e lo stesso sistema di welfare è destinato a mutare radicalmente.

Su questo scenario di fondo, è quanto mai necessario un impegno massiccio per dare input significativi all'innovazione informatica e tecnologica e alla creazione e sviluppo di nuove realtà imprenditoriali, in diversi ambiti; dal momento che non basterà aggiornare l'esistente, sarà indispensabile offrire ed usufruire di innovazioni *disruptive*, in completa discontinuità con ciò che abbiamo conosciuto fino ad oggi.

Al contempo, è però importante riflettere su chi siamo e da dove veniamo, per capire cosa vale la pena portare con noi nel futuro. Se la competizione inevitabilmente si gioca sullo scacchiere globale e l'innovazione non ha confini - anzi necessita di nutrirsi di reti e di opportunità internazionali - occorre misurare allo specchio la nostra provenienza e cercare di valorizzare le proprie peculiarità ed eccellenze.

Dunque, lo sviluppo informatico digitale e la nascita di nuove startup non devono essere interpretate come azioni *trendy* che interpretano parole d'ordine scontate o ispirate da un'improbabile rincorsa nella competizione impossibile con modelli americani o asiatici, a noi peraltro culturalmente e storicamente alieni. E' necessario innestare il digitale e l'alta tecnologia in maniera convergente in startup operanti nei settori di eccellenza dello svi-

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

luppo economico del nostro Paese, valorizzando in maniera attenta e peculiare il “*genus loci*” dei territori e tenendoci sempre aperti alle connessioni a livello internazionale, con una visione globale. Dobbiamo investire su qualcosa di nuovo e di nostro, che solo noi possiamo esprimere.

In questo quadro generale, CRIF e Fondazione Golinelli, due realtà diverse tra loro ma complementari ed in piena sintonia nella *partnership* strategica che hanno stipulato, condividono una visione comune e hanno deciso di avviare un programma pluriennale di progetti congiunti, volti a sostenere lo spazio fragile e strategico che divide ricerca ed impresa.

CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie (SIC) e di *business information*, servizi di *outsourcing* e *processing* e soluzioni per il credito. Fondata a Bologna nel 1988, CRIF ha una rilevante presenza globale e opera in quattro continenti (Europa, America, Africa e Asia). Lo sviluppo di CRIF è guidato da una visione e da un approccio globale.

Fondazione Golinelli è una *holding filantropica* fondata a Bologna anch'essa nel 1988: opera già da alcuni anni a livello nazionale e si sta aprendo a collaborazioni internazionali. Essa ha dato vita, con perno in Opificio Golinelli, a una filiera unica nel suo genere che mette insieme: educazione, formazione, ricerca, trasferimento tecnologico, accelerazione, incubazione, *open innovation* e *venture capital*, per contribuire alla nascita di un modello di sviluppo praticabile dal nostro Paese, valorizzando il capitale umano più importante che è rappresentato dalle giovani generazioni.

La collaborazione tra Fondazione Golinelli, che ha una solida expertise nel settore delle *life sciences* e CRIF, che opera da oltre trent'anni negli ambiti *fintech* e *tech insurance*, prospetticamente si apre anche ad altri temi, quali *agritech*, *industry 4.0*, *open innovation*, *data science*, *artificial intelligence*, *internet of things* e *virtual reality*.

Con queste premesse, CRIF e Fondazione Golinelli, come prima azione lanciano congiuntamente il programma **I-Tech Innovation 2021**.

Il programma è costituito da tre **Call for Innovation** integrate tra loro, in tre settori differenti: **Life Science & Digital Health**, **FinTech & InsurTech**, **AgriTech & FoodTech**. Complessivamente le risorse messe a disposizione nel programma raggiungono 1.610.000 Euro. Questi settori sono ritenuti particolarmente strategici a livello nazionale ed internazionale e rappresentano ambiti di attività ed interesse elettivo di CRIF e Fondazione Golinelli.

Ogni Call è accomunata alle altre per impostazione metodologica, approccio organizzativo, processo selettivo, condizioni richieste per l'investimento e accesso al programma di accelerazione G-Force 2021. Le tre Call faranno parte dunque dello stesso programma complessivo, con alcuni elementi comuni ed integrati ed altri necessariamente diversificati, in logica verticale di settore.

Ciò che differenzierà le tre Call, sono infatti alcuni criteri e requisiti, per lo più tecnici, dovuti alle specificità settoriali di cui è stato necessario tenere conto, pur nell'alveo di un disegno complessivo omogeneo di offerta di servizi e di condizioni proposte.

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

CRIF e Fondazione Golinelli sono ideatori, promotori, finanziatori del programma e Lead Investor nelle startup che verranno selezionate per gli investimenti.

In particolare CRIF sarà l'investitore nelle startup dei settori FinTech & InsurTech e AgriTech & FoodTech e G-Factor, l'incubatore-acceleratore di Fondazione Golinelli nato nel 2018, sarà formalmente e tecnicamente – per conto della Fondazione - l'investitore nelle startup dei settori Life Science & Digital Health. A G-Factor S.r.l. è stato inoltre assegnato l'incarico di gestire le Call: dalla promozione, alla selezione, fino al programma di accelerazione, obbligatorio per le startup prescelte.

## 2 G-Factor

G-Factor S.r.l., a tre anni dalla sua costituzione, è diventato un punto di riferimento nazionale per l'accelerazione di startup nell'ambito Life Science e con il programma I-Tech Innovation 2021, consoliderà il suo posizionamento in questo settore e si aprirà al contempo - grazie alla partnership tra Fondazione Golinelli e CRIF - ad altri settori verticali, in attuazione del suo piano di sviluppo.

G-Factor è un ecosistema per trasformare l'alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati in realtà imprenditoriali in grado di affermarsi sul mercato con successo, creando modelli replicabili e scalabili; una risposta all'esigenza di favorire sempre più le possibilità di integrazione tra ricerca, industria e mercato, mettendo al centro i giovani, le loro idee d'impresa, la ricerca scientifica e la loro capacità di produrre innovazione e nuova tecnologia.

L'approccio sperimentale adottato in G-Factor per l'accelerazione al mercato delle aziende selezionate, si basa su investimenti realizzati con capitali e competenze, con un approccio paziente ma secondo logiche di scienza e di mercato, nella convinzione che il mix di finanza e formazione sia determinante per il successo e la crescita delle realtà imprenditoriali più innovative. Tutti i percorsi di accrescimento delle competenze e delle esperienze sono altamente personalizzati sulle esigenze dei team.

G-Factor attualmente ha in portfolio 15 investimenti in startup a diversi stadi di crescita nel settore delle scienze della vita; alcune di queste sono a mercato e altre sono in fase di raccolta di investimenti da Fondi e Corporate.

G-Factor per il programma I-Tech Innovation 2021, si avvarrà della collaborazione di Digital Magics S.p.A, che dal 2008 opera come incubatore di startup innovative, caratterizzate da contenuti e servizi ad alto valore tecnologico.

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

## 3 Call for Innovation – AgriTech & FoodTech

### 3.1 Why?

CRIF, in partnership con Fondazione Golinelli e con la collaborazione di G-Factor e Digital Magics, intende accompagnare nel mercato idee di giovani, scienziati e startup, con il supporto di esperti e investitori fin dalle prime fasi di sviluppo e per questo motivo promuove la Call for Innovation AgriTech & FoodTech 2021, per progetti innovativi e nuove imprese, dedicato a chi pensa di avere un'idea vincente soprattutto negli ambiti: Satelliti, droni e altri dispositivi (IOT), Marketplace, Market intelligence, Farm management software, Traceability.

### 3.2 How much?

Le risorse disponibili per la Call AgriTech & FoodTech 2021 ammontano a € 360.000, così ripartiti:

- € 240.000 in denaro, che saranno erogati come investimento direttamente da CRIF;
- € 120.000 in servizi, erogati da G-Factor espressamente per conto di CRIF.

### 3.3 What?

L'obiettivo della call è selezionare ed accelerare startup AgriTech valorizzando l'esperienza di G-Factor e il network di CRIF SpA e in particolare della sua collegata Agrivar S.r.l.

Agrivar è un'importante azienda agricola che gestisce oltre 300 ettari di terreno nell'Italia centrale, coltivando attivamente ulivi (oltre 100 ettari e 65 mila alberi), vigneti, frutteti e altre colture. Per quanto riguarda gli ulivi, Agrivar utilizza tecniche automatizzate per la potatura e la raccolta; la densità delle coltivazioni è stata individuata in base alle cultivar, comprese le cultivar autoctone della regione Emilia-Romagna. Inoltre, Agrivar utilizza sistemi AgriTech per il monitoraggio agricolo/ambientale e per prendere decisioni di gestione agricola. Agrivar utilizza pratiche sostenibili dal punto di vista del consumo idrico, avendo recuperato tre vecchi bacini pluviali precedentemente abbandonati.

Siamo alla ricerca di startup motivate con un piano di crescita a lungo termine in grado di servire aziende appartenenti alla catena del valore agricolo, affrontando le loro esigenze con servizi innovativi basati su software di gestione delle aziende agricole, immagini satellitari, droni e dispositivi automatizzati, tracciabilità e sostenibilità, market intelligence, nuovi sistemi di produzione agricola. Le aree e gli ambiti di interesse sono i seguenti, in particolare quei casi in cui le convergenze tra alcuni aspetti dei processi tipici della supply chain del settore agricolo-agroalimentare e le tecnologie digitali possano consentire, nelle attese, una innovazione potenzialmente disruptive rispetto all'esistente. In particolare:

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

- 1. Farm management software:** Sistemi di decisioning per l'agricoltura (gestione, organizzazione e ottimizzazione), in campo e in ufficio.
- 2. Satelliti, droni e altri dispositivi (IOT):** Nuovi strumenti per la raccolta dei dati in agricoltura a supporto del decisioning e del miglioramento dell'efficienza.
- 3. Marketplace: Piattaforme per acquisto/vendita di:**
  - Input: fitofarmaci, sementi, fertilizzanti, ecc.
  - Output: commodity, ortofrutta, vino, ecc.
- 4. Market intelligence:**
  - Identificazione delle quotazioni
  - Analisi su andamenti di mercato
  - Previsioni su scenari futuri (prezzi e quantità)
- 5. Traceability:** Tecnologie e software per risalire alle origini e ai metodi di produzione di un prodotto alimentare

## 3.4 Who?

I requisiti di eleggibilità sono:

**Candidati target:** newco, spinoff e startup innovative e/o team di laureati, dottorandi e/o ricercatori; nel team dovrà essere presente almeno un componente under 40.

**Progetti imprenditoriali:** i progetti dovranno proporre soluzioni altamente innovative per le quali sia stato già effettuato un test sul mercato della soluzione tecnologica/prodotto/servizio della startup. È inoltre utile poter dimostrare un grado di maturità e solidità della tecnologia sottostante e disporre - per i casi in cui è applicabile o prevista la protezione IP - di un solido ed avanzato piano di sviluppo e protezione della proprietà intellettuale (fase "pre-brevettuale").

**Risorse:** 240.000 euro in denaro e 120.000 euro in servizi; le risorse saranno destinate a supportare fino ad un massimo di 3 progetti imprenditoriali in un percorso di incubazione-accelerazione della durata di 8 mesi; ciascun progetto riceverà complessivamente fino a 120.0000 euro di cui 80.000 in denaro e 40.000 euro in servizi personalizzati, che saranno offerti nell'ambito del Programma G-Force. Le risorse saranno erogate a ciascun progetto imprenditoriale, come investimento graduale e progressivo in equity, secondo modalità concordate con i team selezionati, in tre step:

- a. Un importo pari a 30.000 euro in denaro, all'inizio con la sottoscrizione dell'Accordo di Programma G-Force; il requisito necessario al fine di ricevere i fondi è la costituzione di una società, se non già esistente;

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

- b. Un importo pari a 30.000 euro in denaro, dopo 3 mesi dalla selezione ed alla verifica positiva nel corso del Demo Day, dello stato di avanzamento dei lavori previsti nell'Accordo di Programma G-Force. Al Demo Day i progetti imprenditoriali saranno presentati davanti ad una giuria composta da imprenditori ed esperti del settore;
- c. Un importo pari a 20.000 euro in denaro, dopo 8 mesi dall'inizio del Programma G-Force, al raggiungimento delle milestones finali condivise nell'Accordo di Programma ed a seguito della presentazione dei progetti imprenditoriali nell'ambito di un Investor Day, davanti ad una platea di investitori, imprenditori, venture capital, business angel oltre che potenziali partner industriali.

**Programma G-Force:** i team selezionati avranno accesso ad un innovativo programma di accelerazione per giovani imprenditori, che consentirà la crescita dei team sia nella dimensione imprenditoriale sia in quella scientifica. Il programma ha una durata complessiva di 8 mesi; esso prevede una prima fase di attività intensive della durata di 3 mesi, con almeno due settimane residenziali all'inizio del programma, con lo scopo di accompagnare i team a presentarsi a potenziali partner industriali; a questa prima fase segue un periodo di ulteriori 5 mesi di mentoring e follow up da remoto, con l'obiettivo di accompagnare i team a presentarsi a potenziali investitori ed entrare in successive fasi di crescita e sviluppo.

Le startup selezionate da CRIF saranno supportate in fase di accelerazione con le seguenti azioni attivate da CRIF:

- Accesso al patrimonio informativo di CRIF, nel rispetto delle normative vigenti e del GDPR; patrimonio informativo unico in Italia, rappresentativo del mercato italiano del credito;
- Accesso alla "CRIF community", che conta oltre 5000 professionisti in Italia e nel mondo e al network di imprese partner;
- Accesso ai C-level delle principali multinazionali, leader del mercato italiano;
- Possibilità di utilizzare gratuitamente alcuni dei servizi CRIF, quali ad esempio: servizi per capire le vulnerabilità informatiche della propria azienda - Sicurnet business; servizi per la valutazione creditizia dell'impresa - Mettinconto business 365;
- Possibilità di partecipare ai programmi "AWS Activate" di Amazon ed "Azure for Startups" di Microsoft, che includono l'accesso gratuito mediante crediti commerciali alle risorse Cloud ed ai servizi di Microsoft ed Amazon.

## Responsabili:

- Responsabile generale dell'attuazione della call AgriTech & FoodTech 2021 è la dottoressa Cristiana Vignoli Direttrice di G-Factor.
- Referente generale della Call AgriTech & Foodtech 2021 per CRIF è il dottor



# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

Andrea Bargioni nella veste di Global Positioning & Corporate Marketing Lead di CRIF.

- Responsabile per gli investimenti della call AgriTech & FoodTech 2021 è il dottor Andrea Bargioni nella veste di Global Positioning & Corporate Marketing Lead di CRIF.
- Responsabile del programma di accelerazione G-Force 2021 è l'ing. Pietro Ferraris di G-Factor.
- Responsabile generale del programma I-Tech Innovation 2021 per conto di Fondazione Golinelli è Antonio Danieli, nella veste di Direttore Generale e Consigliere di Amministrazione.
- Responsabile generale del programma I-Tech Innovation 2021 per conto di CRIF è la dottoressa Loretta Chiusoli, nella veste di Corporate HR & Organizational Processes Senior Director di CRIF.

## 3.5 Where?

Le attività residenziali si svolgeranno prevalentemente nello spazio di Opificio Golinelli, con 2.500 mq disponibili, dedicato alle realtà imprenditoriali emergenti, situato a Bologna (Italia) in via Paolo Nanni Costa 20. Alcune attività saranno svolte presso gli spazi di CRIF, sempre in Bologna.

## 3.6 When?

La timeline della call e dei programmi di accelerazione e incubazione si articolerà nelle seguenti fasi e tempistiche:

- **24 settembre 2020:** pubblicazione della call
- **3 dicembre 2020:** scadenza presentazione candidature
- **1 marzo 2021:** comunicazione ai team selezionati
- **12 aprile 2021:** avvio del programma G-Force e pubblicazione dei team selezionati
- **1 luglio 2021:** DEMO DAY
- **16 dicembre 2021:** INVESTOR DAY

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

## 4 Application process - Terms and Conditions

Le candidature possono essere presentate a partire dalle ore 12.00 del giorno 24 settembre 2020 e fino alle ore 12.00 del giorno 3 dicembre 2020.

### 4.1 Application form - How to apply

Il form per candidarsi è disponibile al seguente link <https://gust.com/accelerators/g-factor>  
Tutti i documenti dovranno essere presentati in italiano per i candidati italiani e in inglese per i candidati stranieri.

Per ulteriori informazioni sulla call, sulle modalità di candidatura, sulle regole per la partecipazione e le procedure di selezione, contattare [applygfactor@fondazionegolinelli.it](mailto:applygfactor@fondazionegolinelli.it)  
Per eventuali problemi tecnici o di sistema informatico contattare <https://gust.helpscout-docs.com>

Per completare la candidatura sarà necessario caricare sulla piattaforma, seguendo i formati indicati, i seguenti documenti:

- Curriculum vitae dei componenti del team
- Eventuali Pubblicazioni attinenti alla progettualità proposta
- Brevetti o programmi di protezione della proprietà intellettuale
- Pitch deck del progetto imprenditoriale, secondo format disponibile on-line
- Video della durata massima di 3 minuti con la presentazione dell'elevator pitch
- Altri documenti utili alla valutazione

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente documento. I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla selezione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Commissione di Valutazione verrà accettata incondizionatamente. La Commissione si riserva la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di richiedere ulteriore documentazione.

### 4.2 Communication with Startups

Le startup o i gruppi selezionati saranno contattati per la comunicazione dei risultati e per concordare gli aspetti logistici e tecnici della partecipazione.

### 4.3 Not admissible applications

Eventuali candidature pervenute dopo la data del 3 dicembre 2020 e le candidature incomplete saranno considerate non ammissibili e non saranno prese in considerazione nel processo di valutazione e selezione.

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

## 5 Selection Criteria

I criteri generali per la selezione delle candidature sono:

- Valutazione della provenienza del team: la provenienza dal territorio italiano per società già costituite di diritto italiano, costituirà requisito discriminante per la selezione; sarà premiata in fase di valutazione, a parità di altri fattori, la provenienza dalla Regione Emilia-Romagna.
- Valutazione del grado di innovatività, originalità e scalabilità della soluzione o dell'idea imprenditoriale
- Valutazione della effettiva conoscenza del need al quale la soluzione risponde
- Valutazione del team in termini di competenze tecniche, manageriali, multidisciplinarietà e solidità e valutazione della presenza nel team di profili business
- Valutazione del mercato potenziale e dei competitors
- Sostenibilità economica e finanziaria
- Valutazione della innovatività/performance della soluzione tecnologica/prodotto/servizio della startup e del livello di test già effettuato sul mercato
- Grado di maturità e solidità della tecnologia sottostante o stadio di sviluppo
- Valutazione di eventuali partnership industriali o economiche, ove esistenti
- Valutazione della governance e distribuzione dell'equity
- Valutazione di completezza di contenuti del pitch deck
- Valutazione di efficacia comunicativa del video pitch

## 6 Selection Process

La valutazione delle candidature, secondo i criteri di selezione sopra indicati, è affidata ad una Commissione, nominata da CRIF e Fondazione Golinelli e coordinata da G-Factor, con la partecipazione di Digital Magics, e composta da esponenti di rilievo nel comparto dell'innovazione, ricerca e business, di istituzioni nazionali e rappresentanti del comparto agricolo-agroalimentare.

## 7 Final Ranking

I team selezionati per partecipare al programma di accelerazione verranno contattati il 1° marzo mentre la lista finale dei progetti selezionati per l'investimento e l'accesso al programma di accelerazione G-Force 2021 sarà comunicata dal 12 aprile 2021 a partire dalle 12.00 e successivamente pubblicata su [www.fondazionegolinelli.it/area-impresa/g-factor](http://www.fondazionegolinelli.it/area-impresa/g-factor)

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

## 8 G-Force Program

Il programma G-Force è un innovativo percorso creato da G-Factor, per la formazione all'imprenditorialità per giovani ed esperti ad elevato profilo. Il programma prevede attività, residenziali e non, servizi logistici, servizi business, convenzioni e agevolazioni, matching, recruiting, tra cui:

### Sintesi dei servizi offerti

- Alloggio in Bologna presso strutture convenzionate per 2 componenti del team per un periodo massimo di 4 settimane, di cui 2 concentrate nelle prime 2 settimane di avvio del programma di accelerazione
- Soft due diligence per la personalizzazione del Programma G-Force e definizione delle milestones condivise
- Postazione di lavoro presso G-Factor e servizi collegati
- Coaching, Mentoring e Tutoring
- Talk verticali
- Servizi trasversali (legal, marketing, IP, selezione risorse, etc..)
- Meet your CEO o Meet your Co-founder
- Demo Day con imprenditori, esperti del settore, corporate, potenziali partner
- Investor Day con venture capital, business angel, partner industriali e istituzionali
- Possibilità di accesso a Laboratori attrezzati, in convenzione con Università e Centri di ricerca partner
- Recruiting giovani talenti
- Numero massimo di progetti supportati: 3
- Valore dei servizi erogati: 40.000 €/cad. a progetto
- Durata: 3 mesi intensivi + 5 mesi follow up

# Call for Innovation AgriTech & FoodTech

---

## 9 Personal data Processing

All'atto della presentazione della loro candidatura, gli interessati devono obbligatoriamente autorizzare CRIF al trattamento dei propri dati personali per le finalità che saranno indicate nell'apposita informativa privacy predisposta ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (c.d. G.D.P.R. - General Data Protection Regulation).

Tutti i soggetti coinvolti garantiranno, in ogni fase della presente edizione e anche successivamente alla sua conclusione, la riservatezza delle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati e comunque con riguardo a tutte le informazioni definite come 'riservate' apprese durante tale periodo, sottoscrivendo – all'atto di presentazione della loro candidatura – apposito accordo di riservatezza.

## 10 Discharge of Responsibility

I promotori di questa iniziativa, CRIF e Fondazione Golinelli, e l'attuatore G-Factor S.r.l. non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate oppure circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate ovvero circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

I promotori di questa call, inoltre, declinano ogni responsabilità per le informazioni specificate dalle start-up e/o Team nel modulo di domanda. La partecipazione ai programmi non legittima una start-up o un team a farsi pubblicità come partner di alcuno dei promotori dell'evento o utilizzare i nomi dei promotori per pubblicizzare la propria tecnologia o attività. Una start-up o i gruppi ammessi possono esclusivamente pubblicizzare la propria partecipazione ai programmi G-Force.